DE VRIENDEN

Aflevering: Het Sollicitatiegesprek

SCENE 1 - HET CAFÉ (OCHTEND)
[De groep zit aan hun gebruikelijke tafel. LARS drinkt zenuwachtig koffie, SOPHIE kijkt op haar telefoon, DAAN eet een enorm broodje, en EMMA bladert door een tijdschrift.]

LARS: Oké, dus morgen heb ik dat sollicitatiegesprek bij die marketingfirma.
SOPHIE: O ja? Welke firma was het ook alweer?
LARS: Creatief Plus. Het is een grote kans. Ze zoeken een senior marketingmanager.
DAAN: (met volle mond) Hmm, klinkt indrukwekkend. Heb je je al voorbereid?
LARS: Natuurlijk! Ik heb zelfs een nieuw pak gekocht. Donkerblauw, strak gesneden. Ik zie eruit als een zakenman uit een tijdschrift.
SOPHIE: Laat me raden... je hebt het online gekocht en je hebt de maat niet gepast?
LARS: Het past perfect! Nou ja, de broek is een beetje strak, maar dat geeft juist een moderne uitstraling.
DAAN: Moderne uitstraling of dat je niet kunt ademhalen?
LARS: Beide. Maar pijn lijden voor schoonheid, toch?
EMMA: (kijkt op van haar tijdschrift) Wacht, morgen al? Ik dacht dat het volgende week was.
LARS: Nee, morgen om 10 uur. Daarom ben ik zo zenuwachtig.
SOPHIE: Heb je je antwoorden al geoefend?
LARS: Ja, ik heb een lijst gemaakt van mogelijke vragen. 'Waar zie je jezelf over vijf jaar?' 'Wat is je grootste zwakte?' Al die klassiekers.
DAAN: En wat heb je als antwoord voor de zwakte vraag?
LARS: Ik ben te perfectionistisch.
DAAN: (lacht) Dat zegt iedereen! Dat is niet eens een echte zwakte.
LARS: Wat moet ik dan zeggen? Dat ik slecht ben in deadlines halen? Dat ik altijd te laat kom?
SOPHIE: Dat zou in ieder geval eerlijk zijn.
[EMMA komt binnen, gehaast en met een stapel papieren onder haar arm. Ze ziet er moe uit.]

EMMA: Sorry dat ik laat ben! Mijn baas had me nodig voor een noodvergadering.
DAAN: Weer een 'noodvergadering'? Wat was het deze keer?
EMMA: Of we de koffiemachine in de kantine moeten vervangen. Het duurde twee uur.
SOPHIE: Twee uur over een koffiemachine?

EMMA: Het werd een filosofisch debat over de perfecte espresso. En toen begon iemand over duurzaamheid en koffiebonen uit Peru.
DAAN: Klinkt als een spannende ochtend.
EMMA: Het was verschrikkelijk. En we hebben nog steeds geen beslissing genomen.
LARS: Anyway, Emma, jij bent goed in sollicitatiegesprekken, toch? Heb je advies voor me?
EMMA: Wees jezelf. Dat is het belangrijkste. Laat zien wie je echt bent.
DAAN: Wees jezelf? Dat is het slechtste advies ooit. Lars is zichzelf en daarom heeft hij nog steeds geen baan.
LARS: Hé! Ik heb wel een baan gehad. Meerdere zelfs.
DAAN: Ja, en waarom werk je daar niet meer?
LARS: Dat is... ingewikkeld.
SOPHIE: Hij werd ontslagen omdat hij per ongeluk een e-mail naar heel het bedrijf stuurde waarin hij klaagde over de baas.
LARS: Dat was één keer! En het was een technische fout!
EMMA: Oké, laten we focussen. Lars, wat is je strategie voor morgen?
LARS: Nou, ik kom 15 minuten te vroeg aan. Ik geef een stevige handdruk. Ik maak oogcontact. En ik blijf kalm.
DAAN: En wat als ze een moeilijke vraag stellen?
LARS: Dan... improviseer ik.
SOPHIE: O jee.
LARS: Wat? Improviseren werkt voor mij!
EMMA: Weet je wat, laten we een oefensessie doen. Ik doe alsof ik de interviewer ben.
LARS: Echt? Zou je dat willen doen?
EMMA: Natuurlijk. Kom op, we doen het nu meteen.
[EMMA gaat rechtop zitten en neemt een strenge houding aan. LARS schuift nerveus heen en weer op zijn stoel.]

EMMA: (formeel) Goedemorgen, meneer Jansen. Vertel eens, waarom denkt u dat u geschikt bent voor deze functie?
LARS: Omdat... ik hardwerkend ben en... eh... gedreven?
EMMA: Dat klinkt niet erg overtuigend. Probeer het nog eens, maar dan met meer zelfvertrouwen.
LARS: Oké. Omdat ik hardwerkend ben, gedreven, en ik heb jarenlange ervaring in marketing.
DAAN: (fluistert naar Sophie) Dit gaat niet goed.
EMMA: Geef me een voorbeeld van een succesvolle campagne die u heeft geleid.
LARS: (denkt na) Eh... nou, er was die keer dat we een social media campagne deden voor... een product.
SOPHIE: Een product? Welk product?
LARS: Dat doet er niet toe! Het punt is dat het succesvol was.
EMMA: Lars, je moet specifiek zijn. Details maken het verschil.

LARS: Oké, oké. Het was een campagne voor sportschoenen. We gebruikten influencers en het bereik steeg met 40%.
EMMA: Beter! Zie je, je kunt dit. Je moet alleen voorbereid zijn.
DAAN: Vraag hem over zijn grootste mislukking. Dat vragen ze altijd.
EMMA: Goed idee. Lars, wat was uw grootste professionele mislukking?
LARS: (pauzeert lang) Ik... heb eigenlijk geen grote mislukkingen gehad.
SOPHIE: Wat? Iedereen heeft mislukkingen.
LARS: Oké, er was die keer dat ik een presentatie moest geven en ik de verkeerde PowerPoint opende.
DAAN: Welke PowerPoint had je geopend?
LARS: Mijn vakantie foto's uit Spanje.
[Iedereen barst in lachen uit.]

LARS: Het was verschrikkelijk! Mijn baas zag foto's van mij in een zwembroek op het strand!
SOPHIE: Hoe heb je dat hersteld?
LARS: Ik deed alsof het onderdeel was van de presentatie. Ik zei dat het ging over 'authentic branding' of zoiets.
EMMA: En dat werkte?
LARS: Nee. Maar ik werd ook niet ontslagen, dus dat was iets.
DAAN: Misschien moet je die mislukking niet delen tijdens het interview.
LARS: Denk je?

SCENE 2 - LARS' APPARTEMENT (DIE AVOND)
[LARS staat voor de spiegel in zijn nieuwe pak. Hij oefent zijn handdruk en zijn glimlach. Het pak is duidelijk te strak.]

LARS: (tegen zichzelf) Goedemorgen, aangenaam kennis te maken. Ik ben Lars Jansen en ik ben de perfecte kandidaat voor deze functie.
[Hij probeert te hurken maar het pak laat het niet toe.]

LARS: Oké, ik ga gewoon niet zitten. Of bewegen. Ik blijf gewoon heel stil staan.
[Zijn telefoon gaat. Het is SOPHIE.]

LARS: Hé Sophie.
SOPHIE: (via telefoon) Hoe gaat het? Ben je zenuwachtig?
LARS: Een beetje. Ik sta hier in mijn pak en ik kan me nauwelijks bewegen.
SOPHIE: Ik zei toch dat je het moest passen!
LARS: Het ziet er goed uit! Dat is het belangrijkste.
SOPHIE: En kunnen ademen is niet belangrijk?
LARS: Ik red me wel. Luister, ik bel je morgen na het gesprek, oké?
SOPHIE: Succes! Je gaat het geweldig doen!
LARS: Dank je. Ik hoop het.
[Hij hangt op en kijkt nog eens in de spiegel.]

LARS: (tegen zichzelf) Je kunt dit. Je bent een professional. Een marketinggenie. Ze zouden gek zijn om je niet aan te nemen.

SCENE 3 - HET KANTOOR VAN CREATIEF PLUS (DE VOLGENDE OCHTEND)
[LARS zit zenuwachtig in de wachtruimte. Hij trekt constant aan zijn kraag. Er zitten nog twee andere kandidaten: een zelfverzekerde vrouw in een perfect passend pak (KANDIDAAT 1) en een jonge man met een hipster bril (KANDIDAAT 2).]

KANDIDAAT 1: (tegen Kandidaat 2) Dus jij solliciteert ook voor de marketingfunctie?
KANDIDAAT 2: Ja. Ik heb net mijn MBA afgerond aan INSEAD. En jij?
KANDIDAAT 1: Tien jaar ervaring bij grote merken. Ik heb gewerkt voor Unilever en Nike.
[LARS luistert en begint te zweten.]

KANDIDAAT 2: (naar Lars) En jij?
LARS: O, eh... ik heb... ervaring. In marketing. Voor... verschillende bedrijven.
KANDIDAAT 1: Welke bedrijven?
LARS: Kleinere bedrijven. Misschien ken je ze niet.
[Een secretaresse, VERA, komt de wachtruimte binnen.]

VERA: Mevrouw Van Dijk? Mevrouw De Vries is klaar voor u.
[KANDIDAAT 1 staat op en loopt zelfverzekerd het kantoor binnen. LARS en KANDIDAAT 2 blijven achter.]

LARS: (fluistert naar zichzelf) Waarom doe ik dit? Ik hoor hier niet.
KANDIDAAT 2: Zei je iets?
LARS: Nee, nee. Ik... oefende alleen mijn antwoorden.
KANDIDAAT 2: O. Nou, succes ermee. Al denk ik dat we allemaal tegen een muur aanlopen. Die Van Dijk is echt indrukwekkend.
LARS: Misschien heeft ze een zwakte die we niet kennen.
KANDIDAAT 2: Zoals wat? Te competent zijn?
[Na 15 minuten komt KANDIDAAT 1 terug, glimlachend.]

KANDIDAAT 1: Dat ging heel goed. Ze leek onder de indruk.
VERA: Meneer Bakker? U bent aan de beurt.
[KANDIDAAT 2 staat op en loopt naar binnen. LARS blijft alleen achter, nog zenuwachtiger dan eerst.]

LARS: (tegen zichzelf) Oké, rustig blijven. Misschien heb ik iets wat zij niet hebben. Charme? Authenticiteit? Een pak dat te strak is?
[Na nog eens 20 minuten komt KANDIDAAT 2 terug, ook tevreden.]

KANDIDAAT 2: Ze stelde echt goede vragen. Ik denk dat ik het goed heb gedaan.
VERA: Meneer Jansen? Mevrouw De Vries is klaar voor u.
LARS: (staat moeizaam op) Geweldig! Ik bedoel... dank u wel.
[Hij loopt het kantoor binnen. MEVROUW DE VRIES, een vrouw van middelbare leeftijd met een strenge blik, zit achter een groot bureau. Ze kijkt niet op als hij binnenkomt.]

MEVROUW DE VRIES: Meneer Jansen, welkom. Gaat u zitten.
[LARS gaat voorzichtig zitten. De stoel kraakt luid en zijn broek voelt alsof hij elk moment kan scheuren.]

MEVROUW DE VRIES: Ik heb uw cv doorgenomen. Interessante achtergrond. Vertel eens, waarom wilt u bij Creatief Plus werken?
LARS: Nou, ik ben altijd al gepassioneerd geweest over marketing. En Creatief Plus staat bekend om zijn innovatieve campagnes. Ik zou graag deel willen uitmaken van zo'n dynamisch team.
MEVROUW DE VRIES: Hmm. Dat klinkt als iets uit een handboek. Wat maakt u uniek?
LARS: (begint te zweten) Uniek? Nou... ik ben creatief. En ik denk anders dan anderen.
MEVROUW DE VRIES: Iedereen zegt dat. Geef me een concreet voorbeeld.
LARS: Een voorbeeld... oké. Bij mijn vorige baan hadden we een probleem. Onze social media kreeg geen engagement.
MEVROUW DE VRIES: En?
LARS: En ik bedacht een campagne met memes. Herkenbare, grappige content die aansloot bij onze doelgroep.
MEVROUW DE VRIES: Memes.
LARS: Ja. Ze waren viraal binnen een week. Ons bereik verdrievoudigde.
MEVROUW DE VRIES: Interessant. En wat was de ROI?
LARS: (pauzeert) De... ROI. Natuurlijk. Dat was... ongeveer... 150%?
MEVROUW DE VRIES: U klinkt niet zeker.
LARS: Het was een tijd geleden. Maar het was significant.
MEVROUW DE VRIES: (maakt een notitie) Goed. Volgende vraag: wat zou u zeggen dat uw grootste zwakte is?
LARS: (herinnert zich Daan's advies) Mijn grootste zwakte... is dat ik soms te veel hooi op mijn vork neem. Ik wil te veel tegelijk doen en dan moet ik prioriteren.
MEVROUW DE VRIES: En hoe gaat u daarmee om?
LARS: Ik heb geleerd om beter te plannen. To-do lijsten, deadlines, en ik ben niet bang om om hulp te vragen als het nodig is.
MEVROUW DE VRIES: (knikt lichtjes) Juist. En uw grootste kracht?
LARS: Ik ben authentiek. Ik zeg wat ik denk en ik ben niet bang om risico's te nemen. In marketing moet je soms uit je comfortzone stappen.
MEVROUW DE VRIES: Geeft u me een voorbeeld van een risico dat u heeft genomen.

LARS: Bij een van mijn vorige banen stelden we een nieuwe productiijn voor. Iedereen wilde een veilige, traditionele aanpak. Maar ik stelde voor om een onconventionele campagne te doen met humor en een beetje controverse.
MEVROUW DE VRIES: En?
LARS: Het werkte. We kregen veel media-aandacht en de verkoop ging omhoog.
MEVROUW DE VRIES: (leunt achterover) Goed. Laatste vraag: waar ziet u uzelf over vijf jaar?
LARS: (herinnert zich de oefensessie en denkt goed na) Over vijf jaar zie ik mezelf in een leidinggevende positie, waar ik een team kan inspireren en begeleiden. Ik wil niet alleen campagnes maken, maar ook mensen helpen groeien in hun carrière.
MEVROUW DE VRIES: En waarom denkt u dat u dat zou kunnen bij Creatief Plus?
LARS: Omdat jullie een bedrijfscultuur hebben die innovatie en samenwerking waardeert. Ik heb jullie laatste campagne gezien voor het nieuwe merk koffie—de manier waarop jullie storytelling combineerden met data-driven marketing was briljant.
MEVROUW DE VRIES: (voor het eerst glimlacht ze lichtjes) U heeft uw huiswerk gedaan.
LARS: Ik wilde voorbereid zijn. Deze functie betekent veel voor mij.
[Stilte. MEVROUW DE VRIES kijkt naar haar notities.]

MEVROUW DE VRIES: Meneer Jansen, ik waardeer uw eerlijkheid. En uw enthousiasme. We nemen contact met u op binnen twee werkdagen.
LARS: Dank u wel voor uw tijd. Het was echt een genoegen om met u te praten.
[Ze geven elkaar een hand. LARS staat op—te snel—en hoort een kleine scheur in zijn broek. Hij bevriest.]

LARS: (probeert kalm te blijven) Nogmaals, dank u wel.
[Hij loopt voorzichtig achteruit naar de deur, probeert de scheur te verbergen, en verlaat het kantoor.]

SCENE 4 - HET CAFÉ (LATER DIE DAG)
[LARS zit verslagen aan de tafel, een jas om zijn middel gebonden om de scheur in zijn broek te verbergen. De anderen kijken hem meelevend aan.]

SOPHIE: Kom op, zo erg kan het toch niet geweest zijn?
LARS: Mijn broek scheurde tijdens het afscheid.
DAAN: (probeert niet te lachen) Echt waar?
LARS: Ja. En ik moest achterwaarts naar de uitgang lopen om het te verbergen.
EMMA: Maar hoe ging het gesprek zelf?
LARS: Eigenlijk... best goed. Tot het broek incident. Ze leek onder de indruk van mijn antwoorden.

SOPHIE: Zie je wel! Je kunt dit!
LARS: Maar ze had ook twee andere kandidaten. Een met een MBA van INSEAD en een met ervaring bij Nike.
DAAN: Misschien zijn hun broeken ook gescheurd.
LARS: Dat lijkt me sterk.
EMMA: Weet je, soms gaat het niet om je cv. Het gaat om wie je bent als persoon. En blijkbaar zag ze iets in jou.
LARS: Denk je?
EMMA: Anders zou ze niet zeggen dat ze contact opneemt. Dat is een goed teken.
SOPHIE: En als je het niet krijgt, is het niet het einde van de wereld. Er komen meer kansen.
LARS: Ik weet het. Maar ik wil deze echt.
[LARS' telefoon begint te trillen op de tafel. Hij kijkt ernaar en bevriest.]

DAAN: Wat is er?
LARS: Het is Creatief Plus.
SOPHIE: Nu al? Dat is heel snel!
EMMA: Neem op!
[LARS neemt aarzelend op, zijn hand trilt licht.]

LARS: Hallo? Ja, dit is Lars Jansen... Ja, ik herinner het me... Echt waar? Dat... dat meen je niet! Dank u wel! Dank u zo veel! Tot morgen!
[Hij hangt op. Voor een moment blijft hij stil zitten, in shock. Dan verschijnt er langzaam een enorme grijns op zijn gezicht.]

LARS: Ik heb de baan.
SOPHIE: WAT?!
EMMA: O mijn god, Lars! Dat is geweldig!
DAAN: Hoe dan? Na het broek incident?
LARS: Ze zei dat ik 'eerlijk en authentiek' was. En dat mijn ideeën fris en modern waren. Ze vond de memecampagne 'verfrissend innovatief'.
SOPHIE: Zie je wel! Wees jezelf werkt!
EMMA: Ik zei het toch!
DAAN: Of ze hadden gewoon niemand anders. Maar hey, wie kan het schelen! Je hebt een baan!
LARS: Ik kan het niet geloven. Na al die afwijzingen, al die mislukte interviews... ik heb eindelijk een goede baan!
SOPHIE: Dit vraagt om een feestje!
LARS: Absoluut! Rondje van mij! Champagne voor iedereen!
[LARS staat enthousiast op om naar de bar te lopen. Plotseling klinkt er een LUID scheurend geluid. Iedereen stopt met praten. LARS kijkt langzaam naar beneden.]

LARS: (zucht) Natuurlijk.
[De hele groep barst in lachen uit. LARS glimlacht en schudt zijn hoofd.]

LARS: Weet je wat? Ik ga zitten en bestel de champagne vanaf hier.
DAAN: Verstandig plan.
EMMA: En morgen koop je een nieuw pak. Een dat past.
LARS: Deal. En deze keer ga ik het passen in de winkel.
SOPHIE: (heft haar glas) Op Lars en zijn nieuwe baan!
ALLEN: Proost!
[Ze klinken met hun glazen. LARS glimlacht breed, gelukkig ondanks zijn gescheurde broek.]

LARS: Weten jullie wat het grappigste is? Ik was zo gestrest over het perfecte antwoord geven, maar uiteindelijk was gewoon mezelf zijn genoeg.
DAAN: Nou ja, jezelf zijn plus een gescheurde broek. Misschien had ze medelijden.
LARS: Kan me niet schelen! Ik heb een baan!
[Ze lachen allemaal terwijl de camera langzaam uitzoemt op de groep die geniet van hun champagne.]

EINDE